

## Tendência da cobertura dos media na segunda semana da campanha eleitoral de 2019

Como forma de garantir uma cobertura profissional da campanha eleitoral, que permita aos cidadãos eleitores formularem opiniões de qualidade (e não deturpadas) sobre as actividades de campanha dos candidatos, o Sindicato Nacional dos Jornalistas, o MISA-Moçambique e o Centro de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (CEC) têm vindo a fazer a monitoria da cobertura dos media no processo eleitoral de 2019<sup>1</sup>.

Este boletim, na sua segunda edição, oferece o resumo dos resultados da cobertura dos principais meios de comunicação social ao longo da segunda semana da campanha eleitoral, de 07 a 13 de Setembro de 2019. O resumo dos resultados mostra a tendência da cobertura dos meios analisados, ao longo da semana da campanha, considerando as principais variáveis definidas para a análise de conteúdo: o tempo/ espaço dedicado a cada partido político e a orientação/ tom da cobertura aos candidatos.

Conforme a tabela abaixo, foram avaliados 16 meios de comunicação, dos quais 5 jornais diários, 7 semanários e quatro meios de radiodifusão, sendo a rádio pública e três televisões.

**Tabela 1 – Meios de comunicação analisados**

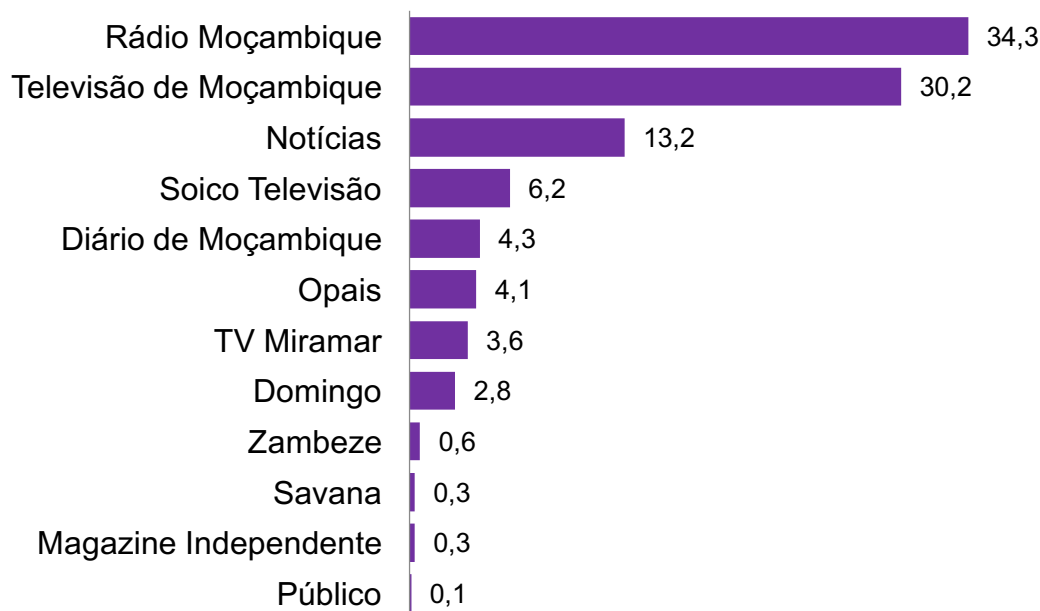
Tipo de órgão de comunicação	Nome do órgão
Diários impressos	Notícias
	Diário de Moçambique
	O país
Semanários	Savana
	Zambeze
	Domingo
	Magazine Independente
	Canal de Moçambique
	Dossiers e Factos
	Público
Radiodifusão	Rádio Moçambique (RM)
	Televisão de Moçambique (TVM)
	Soico Televisão (STV)
	TV Miramar

O corpus é composto por um total de 925 unidades: 685 para os meios de radiodifusão (74,1%), 200 para os jornais diários (21,6%) e 40 para os jornais semanários (4,3%). A tabela 2 (abaixo) mostra a distribuição das unidades de

<sup>1</sup> A monitoria está a ser feita a partir de um quadro de mais de 18 variáveis de análise de conteúdo, baseadas nos padrões profissionais, no Código de Deontologia Profissional e no Código de Conduta na Cobertura Eleitoral.

análise por cada um dos meios analisados, destacando-se a Rádio Moçambique, a Televisão de Moçambique, o Jornal Notícias como os três meios com o maior número de publicações feitas sobre a campanha eleitoral.

**Gráfico 1- Distribuição percentual das unidades analisadas na semana 2 pelos media**



Em termos de proporção da cobertura pelos partidos políticos concorrentes, nota-se, nas tabelas 3, 4 e 5, que os partidos Frelimo, Renamo e MDM são os que têm vindo a receber uma maior cobertura eleitoral. Destes três, a Frelimo surge com o maior número de cobertura realizada nas três categorias de media. Note-se que, nos jornais diários, a Frelimo tem uma cobertura de 39,0%, a Renamo de 28,0% e o MDM de 22,0%. Nos jornais semanários, num total de 40 publicações feitas sobre a campanha eleitoral, 14 foram sobre a Frelimo, 12 sobre a Renamo e 9 sobre o MDM. Nos meios de Radiodifusão, a Frelimo teve um total de 274 (40,0%) artigos publicados; a Renamo 203 (29,6%) e o MDM 165 (24,1%).

### **Constatações específicas sobre a tendência da cobertura em cada um dos meios analisados**

- A análise da **Rádio Moçambique** foi baseada no “Diário da Campanha”, do Jornal da Noite. Ao longo da semana em análise, foi publicado um total de 317 unidades. De uma forma geral, três partidos políticos foram mais destacados pela Rádio Moçambique: a Frelimo teve um total de 125 peças (o correspondente a 39.4%), a Renamo 92 peças (correspondentes a 29%) e o MDM 80 peças (correspondentes a 25.2%). No que diz respeito à orientação da cobertura, a Rádio Moçambique teve um total de 131 peças com um tom positivo,

distribuídas em 35,9% para a Frelimo (correspondentes a 47 casos), a Renamo com 30.5% (correspondentes a 40 casos) e o MDM com 26.0% (correspondentes a 34 casos). Na segunda semana da campanha, a Rádio Moçambique teve 3 casos de cobertura negativa: um caso para o partido Frelimo e dois casos para partido Renamo. De uma forma geral, na Rádio Moçambique, 182 casos foram de cobertura neutra, distribuídos da seguinte forma: Frelimo - 41.8% (76 casos), MDM - 25.3% (46 casos) e Renamo - 27.5% (50 casos).

- A **Televisão de Moçambique** foi o meio televisivo que teve a maior cobertura dedicada à campanha eleitoral, na ordem de 30,2%, o correspondente a 278 peças do total de 925 de toda a Imprensa analisada. Analisando a tendência de favorecimento partidário, a TVM posicionou-se a favor do partido Frelimo, dando a este partido uma cobertura de 112 peças, contra 81 da Renamo e 66 do MDM. Quanto aos partidos extraparlamentares, a TVM foi até 3 matérias para o MJRD e todos os restantes partidos foram subalternizados. No que diz respeito ao tom de cobertura, a TVM publicou 85 matérias de tom positivo a favor da Frelimo, enquanto para a Renamo foram 55 e para o MDM 44. Com tom negativo, a TVM só publicou 1 matéria negativa falando da Frelimo, mas para a Renamo publicou 7 e para o MDM 8. Já no que diz respeito ao tom neutro, a TVM publicou 26 matérias para a Frelimo, 20 para a Renamo e 12 para o MDM.
- A **Soico Televisão** foi a segunda televisão que deu maior cobertura à campanha eleitoral, com uma cobertura de 6,2%, o correspondente a 57 peças do total de 925 de toda a Imprensa analisada. Tal como a TVM, a STV também favoreceu a Frelimo com uma cobertura de 24 matérias, contra 17 da Renamo e 15 do MDM. Para os partidos extraparlamentares, a STV fez uma matéria para a Nova Democracia e ignorou todos os outros. No que diz respeito ao tom de cobertura, a STV citou positivamente a Frelimo em 16 matérias, mas nenhuma para a Renamo e em apenas uma matéria para o MDM. Por outro lado, a STV não teve nenhuma referência negativa para a Frelimo. Contudo, cita negativamente a Renamo em 10 matérias e, no mesmo tom, refere-se ao MDM em 6. Já no tom neutro, a Frelimo e o MDM aparecem em 8 matérias, enquanto a Renamo surge em 7.
- A **TV Miramar** foi o meio televisivo que menos cobriu a campanha eleitoral. A sua cobertura rondou nos 3,6%, o correspondente a 33 peças do total de 925 de todos os jornais analisados. Todavia, a TV Miramar comportou-se de maneira diferente em comparação com os dois outros canais de televisão, ao cobrir de forma equitativa a Frelimo e a Renamo, fazendo 13 matérias para cada partido. Apenas não foi equitativa para com o MDM, que aparece abaixo, com 4 matérias. Analisando o tom, a Miramar cita positivamente a Frelimo e a Renamo em 12 matérias para cada, enquanto o MDM é citado positivamente em apenas 2 peças. No tom negativo, a Frelimo e a Renamo são citadas apenas 1 vez cada, enquanto o MDM não tem nenhuma referência desabonatória. Por fim, no tom neutro, não existe nenhuma matéria

- nesse sentido para os partidos Frelimo e Renamo. Apenas o MDM é retratado de forma neutra em 2 matérias televisivas.
- Em termos globais, o tom positivo dos conteúdos no **Jornal Notícias** soma um total de 58,2%, enquanto o tom negativo é de 10,7% e o tom neutro é de 31,1%. Estes dados demonstram uma oscilação muito grande em relação à primeira semana, na qual o jornal Notícias apresentou índices de 94,3%, 4,5% e 1,1% de tom positivo, negativo e neutro, respectivamente. A análise da cobertura da segunda semana mostra que, em relação à cobertura dos partidos políticos e movimentos cívicos, o Jornal Notícias apresenta um tom positivo para a Frelimo com 40,8%, a Renamo com 21,1%, ao MDM com 26,8% e o PASOMO com 7,7%.
  - Os resultados da análise da amostra indicam que, na segunda semana da campanha, em termos globais, a cobertura do **Jornal Diário de Moçambique** oscilou muito, ao contrário da primeira semana. Na semana em análise, o tom positivo soma 77,5 %, o tom negativo é de 15% e o tom neutro totaliza 7,5%. Na segunda semana da campanha, o Jornal Diário de Moçambique atribuiu um tom positivo à Frelimo com 54,8%, ao MDM com 22,6%, à Renamo com 19% e ao AMUSI com 3,2%. Quanto ao tom negativo, estas formações políticas receberam as seguintes pontuações: Frelimo - 33,3%; Renamo - 50% e AMUSI - 16,7%. Note-se que o Diário de Moçambique não atribuiu um tom negativo, e muito menos neutro, ao MDM, o que pode significar um apoio claro deste jornal ao MDM.
  - O **Jornal O País**, na sua cobertura, atribuiu um tom positivo elevado ao partido Frelimo nesta segunda semana, tal como foi na primeira. Desta vez, concedeu à Frelimo 52,2%, à Renamo 26,1% e ao MDM 21,7% do espaço de cobertura. Um dado de realce é que o jornal O País atribuiu um tom negativo acentuado à Renamo com 50% e um tom neutro máximo ao MDM (100%) na cobertura desta semana. Lembre-se que, na primeira semana da campanha eleitoral, o Jornal O País não apresentou um tom neutro nos seus conteúdos.
  - Em relação aos **Jornais Semanários**, na globalidade, a sua cobertura teve a mesma tendência da primeira semana, em que o partido Frelimo foi o que recebeu maior espaço de divulgação, com 35%, seguido da Renamo, com 30%, e do MDM, com 22,5%, do ND, com 7,5% e, por fim, do AMUSI, com 5% de espaço. Uma análise detalhada destes dados revela que, na segunda semana, os jornais semanários reduziram a sua cobertura ao partido Frelimo, que decresceu de 52% para 35%, tendo intensificado a cobertura da Renamo, que passou de 20% para 30%, e aumentou o espaço dedicado ao MDM, de 12% para 22,5%. A cobertura do AMUSI subiu de 4% para 5%, enquanto o espaço dedicado à ND aumentou de 7,5% para 8%, nesta segunda semana.

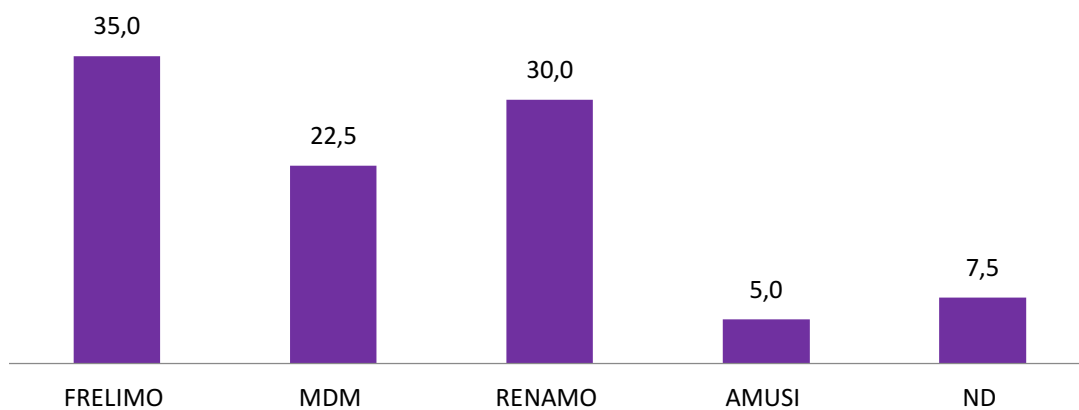
## ANEXOS – Tabelas e Figuras de Frequências sobre a Tendência da Cobertura em Cada Tipo de Meios de Analisados

<b>Tabela 2 - Distribuição das peças por meios analisados</b>	%	N
<b>Total</b>	100,0	925
Notícias	13,2	122
Diário de Moçambique	4,3	40
O País	4,1	38
Savana	0,3	3
Zambeze	0,6	6
Domingo	2,8	26
Magazine Independente	0,3	3
Público	0,1	1
Rádio Moçambique	34,3	317
Televisão de Moçambique	30,2	279
Soico Televisão	6,2	57
TV Miramar	3,6	33

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	<b>Tabela 3 – Distribuição da Cobertura dos Partidos nos Jornais Diários</b>			
	Notícias	Diário de Moçambique	Opais	Total
N	122	40	38	200
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
FRELIMO	34,4	52,5	39,5	39,0
MDM	22,1	17,5	26,3	22,0
RENAMO	27,0	25,0	34,2	28,0
PARENA	0,8	0,0	0,0	0,5
PEMO	0,8	0,0	0,0	0,5
PVM	0,8	0,0	0,0	0,5
MONARUMO	2,5	0,0	0,0	1,5
PASOMO	0,8	0,0	0,0	0,5
AMUSI	7,4	5,0	0,0	5,5
ND	3,3	0,0	0,0	2,0

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 4 - Distribuição de Frequência pelos Partidos e movimentos cívicos concorrentes nos Jornais Semanários					
	Savana	Zambeze	Domingo	Magazine Independente	Público	Total
<b>N</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
FRELIMO	1	3	8	1	1	14
MDM	1	1	6	1	0	9
RENAMO	1	1	9	0	0	12
AMUSI	0	0	2	0	0	2
ND	0	1	1	1	0	3

**Figura 2 - Distribuição percentual dos artigos publicados pelos Partidos e Movimentos Cívicos concorrentes nos Jornais Semanários**



Partidos e movimentos cívicos concorrentes	<b>Tabela 5 - Distribuição de Frequência Partidos e movimentos cívicos concorrentes nos meios de Radiodifusão</b>				
	Rádio Moçambique	Televisão de Moçambique	Soico Televisão	TV Miramar	Total
N	317	278	57	33	685
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FRELIMO	39,4	40,3	42,1	39,4	40,0
MDM	25,2	23,7	26,3	12,1	24,1
RENAMO	29,0	29,1	29,8	39,4	29,6
PARENA	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3
PARESO	0,0	0,4	0,0	3,0	0,3
MJRD	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4
PVM	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3
MONARUMO	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3
AMUSI	2,8	2,9	0,0	0,0	2,5
PJDM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PANAOC	0,6	0,7	0,0	0,0	0,6
ND	0,3	0,0	1,8	0,0	0,3
UDM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PODEMOS	0,3	0,7	0,0	0,0	0,4
UM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PT	0,0	0,0	0,0	6,1	0,3
PAHUMO	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	<b>Tabela 6 - Tom da cobertura na Radiodifusão</b>				
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Não aplicável	Total
<b>N</b>	<b>373</b>	<b>38</b>	<b>270</b>	<b>2</b>	<b>683</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	42.9	7.9	40.4	100.0	40.1
MDM	21.7	36.8	25.2	0.0	23.9
RENAMO	28.4	52.6	28.5	0.0	29.7
PARENA	0.3	0.0	0.4	0.0	0.3
PARESO	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
MJRD	0.5	0.0	0.4	0.0	0.4
PVM	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
MONARUMO	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
AMUSI	1.6	2.6	3.7	0.0	2.5
PJDM	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
PANAOC	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6
ND	0.3	0.0	0.4	0.0	0.3
UDM	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1
PODEMOS	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4
UM	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
PT	0.3	0.0	0.4	0.0	0.3
PAHUMO	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 7 - Tom da cobertura nos Jornais Diários			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
Total	125	33	42	200
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	46.4	30.3	23.8	39.0
MDM	24.8	15.2	19.0	22.0
RENAMO	21.6	48.5	31.0	28.0
PARENA	0.0	0.0	2.4	0.5
PEMO	0.8	0.0	0.0	0.5
PVM	0.0	0.0	2.4	0.5
MONARUMO	1.6	0.0	2.4	1.5
PASOMO	0.0	3.0	0.0	0.5
AMUSI	4.8	3.0	9.5	5.5
ND	0.0	0.0	9.5	2.0

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 8 - Tom da cobertura no Jornais Semanários			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>40</b>
FRELIMO	11	1	2	14
MDM	3	1	5	9
RENAMO	6	2	4	12
AMUSI	1	1	0	2
ND	1	1	1	3

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 8 - Tom da cobertura no Jornal Noticias			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
N	71	13	38	122
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	40.8	38.5	21.1	34.4
MDM	26.8	7.7	18.4	22.1
RENAMO	21.1	46.2	31.6	27.0
PARENA	0.0	0.0	2.6	0.8
PEMO	1.4	0.0	0.0	0.8
PVM	0.0	0.0	2.6	0.8
MONARUMO	2.8	0.0	2.6	2.5
PASOMO	0.0	7.7	0.0	0.8
AMUSI	7.0	0.0	10.5	7.4
ND	0.0	0.0	10.5	3.3



Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 9 - Tom da cobertura no Jornal Diário de Moçambique			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>40</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	54.8	33.3	66.7	52.5
MDM	22.6	0.0	0.0	17.5
RENAMO	19.4	50.0	33.3	25.0
AMUSI	3.2	16.7	0.0	5.0

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 10 - Tom da cobertura no Jornal O País			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	52.2	21.4	0.0	39.5
MDM	21.7	28.6	100.0	26.3
RENAMO	26.1	50.0	0.0	34.2

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 11 - Tom da cobertura na Rádio Moçambique			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>131</b>	<b>3</b>	<b>182</b>	<b>317</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	35.9	33.3	41.8	39.4
MDM	26.0	0.0	25.3	25.2
RENAMO	30.5	66.7	27.5	29.0
PARENA	0.0	0.0	0.5	0.3
PVM	1.5	0.0	0.0	0.6
AMUSI	1.5	0.0	3.8	2.8
PJDM	0.8	0.0	0.0	0.3
PANAOC	1.5	0.0	0.0	0.6
PEC	0.0	0.0	0.0	0.0
ND	0.8	0.0	0.0	0.3
UDM	0.0	0.0	0.5	0.3
PODEMOS	0.8	0.0	0.0	0.3
UM	0.8	0.0	0.0	0.3
PAHUMO	0.0	0.0	0.5	0.3

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 12 - Tom da cobertura na Televisão de Moçambique			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>198</b>	<b>17</b>	<b>62</b>	<b>277</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	42.9	5.9	41.9	40.4
MDM	22.2	47.1	19.4	23.1
RENAMO	27.8	41.2	32.3	29.6
PARENA	0.5	0.0	0.0	0.4
PARESO	0.5	0.0	0.0	0.4
MJRD	1.0	0.0	1.6	1.1
MONARUMO	1.0	0.0	0.0	0.7
AMUSI	2.0	5.9	4.8	2.9
PANAOC	1.0	0.0	0.0	0.7
PODEMOS	1.0	0.0	0.0	0.7

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 13 - Tom da cobertura na Soico Televisão			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
N	17	16	24	57
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	94.1	0.0	33.3	42.1
MDM	5.9	37.5	33.3	26.3
RENAMO	0.0	62.5	29.2	29.8
ND	0.0	0.0	4.2	1.8

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 14 - Tom da cobertura na TV Miramar			
	Tom positivo	Tom negativo	Tom neutro	Total
<b>N</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
FRELIMO	42.9	50.0	0.0	39.4
MDM	7.1	0.0	66.7	12.1
RENAMO	42.9	50.0	0.0	39.4
PARESO	3.6	0.0	0.0	3.0
PT	3.6	0.0	33.3	6.1



Malhangalene, Rua da Resistência, Casa nr. 1519 R/C  
Telefone: +258 21302833  
<http://www.misa.org.mz>  
Facebook: MISA-Moçambique  
E-mail: [info@misa.org.mz/misamozambique@gmail.com](mailto:info@misa.org.mz/misamozambique@gmail.com)

#### Parceiros

