

## Tendência da cobertura dos media na terceira semana da campanha eleitoral de 2019

Como forma de garantir uma cobertura profissional da campanha eleitoral, que permita aos cidadãos eleitores formularem opiniões de qualidade (e não deturbadas) sobre as actividades de campanha dos candidatos, o Sindicato Nacional dos Jornalistas, o MISA-Moçambique e o Centro de Estudos Interdisciplinares de Comunicação (CEC) têm vindo a fazer a monitoria da cobertura dos media no processo eleitoral de 2019<sup>1</sup>.

Este boletim, na sua terceira edição, oferece o resumo dos resultados da cobertura dos principais meios de comunicação social ao longo da terceira semana da campanha eleitoral. O resumo dos resultados oferece a tendência da cobertura dos meios analisados, durante a semana em análise, considerando o tempo/ espaço dedicado a cada partido político.

Conforme a tabela abaixo, foram avaliados 14 meios de comunicação, dos quais 3 jornais diários, 7 semanários e 4 meios de radiodifusão, sendo a rádio pública e 3 televisões.

**Tabela 1 – Meios de comunicação analisados**

Tipo de órgão de comunicação	Nome do órgão
Diários impressos	Notícias
	Diário de Moçambique
	O país
Semanários	Savana
	Zambeze
	Domingo
	Magazine Independente
	Canal de Moçambique
	Dossiers e Factos
	Público
Radiodifusão	Rádio Moçambique (RM)
	Televisão de Moçambique (TVM)
	Soico Televisão (STV)
	TV Miramar

O corpus é composto por um total de 842 unidades, distribuídas da seguinte forma: 628 referentes aos meios de radiodifusão (74,6%), 182 referentes aos jornais diários (21,6%) e 32 referentes aos jornais semanários (3,8%). O gráfico abaixo (1) mostra a distribuição das unidades de análise por cada um dos

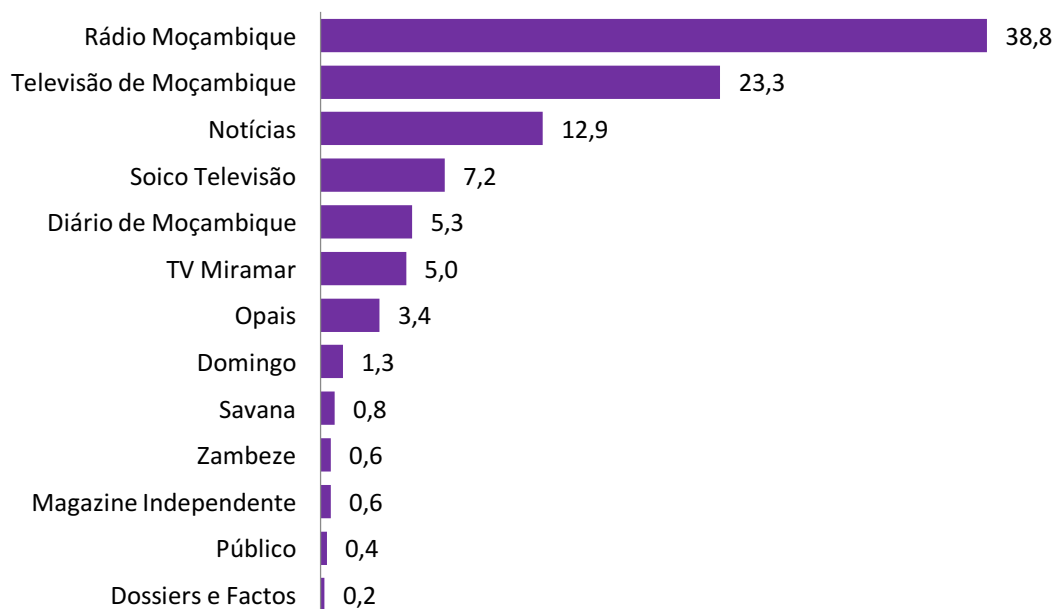
<sup>1</sup> A monitoria está a ser feita a partir de um quadro de mais de 18 variáveis de análise de conteúdo, baseadas nos padrões profissionais, no Código de Deontologia Profissional e no Código de Conduta na Cobertura Eleitoral.

meios analisados, destacando-se o facto de que os três canais televisivos (TVM, STV e Miramar) tiveram uma cobertura global de 35,5%, o equivalente a 229 peças do total das 842 matérias publicadas em todos os meios de comunicação em estudo. Em termos específicos, a TVM teve uma cobertura global de 23.3%, a STV de 7,2% e a TV Miramar de 5,0%.

Conforme ilustra o gráfico 1, a Rádio Moçambique publicou um total de 327 peças, o que corresponde a 38.8%. Em termos de distribuição por partido político, na RM, a Frelimo teve um total de 129 peças (o correspondente a 39.4%); a Renamo 94 peças (correspondentes a 28.7%) e o MDM, 78 peças (correspondentes a 23.9%).

No que diz respeito aos jornais, o Jornal Notícias é o que mais publicou matérias sobre a campanha eleitoral, totalizando 59,9%, seguido pelo Diário de Moçambique, com 24,2% e, em terceiro lugar, o jornal O País, com 15,9% das publicações. Estes resultados demonstram que, nesta semana, a cobertura do Jornal Notícias manteve-se equilibrada em relação à segunda semana, na qual as peças sobre a campanha situaram-se nos 61%; enquanto os jornais Diário de Moçambique e O País tiveram uma redução do número de peças sobre a campanha, comparando com a segunda semana, na qual tiveram, respectivamente, 20% e 19% de matérias sobre a campanha.

**Gráfico 1- Distribuição percentual de peças sobre a campanha eleitoral pelos meios de comunicação analisados**



Em termos de proporção da cobertura pelos partidos políticos concorrentes, nota-se, nas tabelas 3, 4 e 5, que os partidos Frelimo, Renamo e MDM continuaram a ser os que tiveram a maior cobertura eleitoral em todos os tipos de meios de comunicação. Destes três, a Frelimo surge como o partido que maior cobertura recebeu nas três categorias de meios de comunicação. Nos jornais diários, a Frelimo tem uma cobertura de 38,5%; a Renamo, de 28% e o MDM, de 22,5%. Nos jornais semanários, do total das 32 publicações feitas sobre a campanha eleitoral, 14 foram sobre a Frelimo, 6 sobre a Renamo e 6 sobre o MDM. Nos meios de Radiodifusão, a Frelimo teve um total de 254 (40,5%) artigos publicados; a Renamo, 181 (28,9%) e o MDM, 156 (24,9%).

### **Constatações específicas sobre a tendência da cobertura em cada um dos meios de comunicação analisados**

- A análise da **Rádio Moçambique** foi baseada no “Diário da Campanha” do Jornal da Noite. Ao longo da semana em análise, foi publicado um total de 327 unidades. De uma forma geral, três partidos políticos foram mais destacados pela Rádio Moçambique: a Frelimo teve um total de 129 peças (o correspondente a 39,4%); a Renamo, 94 peças (correspondentes a 28,7%) e o MDM teve 78 peças (correspondentes a 23,9%).
- A **Televisão de Moçambique**, tal como foi nas semanas anteriores, foi o meio televisivo que teve a maior cobertura dedicada à campanha eleitoral, na ordem dos 23,3%, o correspondente a 196 peças do total de 842 analisadas. Assim, a TVM diminuiu o número de matérias de campanha eleitoral em 82 unidades, da segunda para a terceira semana. As matérias publicadas pela TVM distribuíram-se da seguinte maneira: 85 peças foram dedicadas à Frelimo; 50, à Renamo e 56, ao MDM.
- Na terceira semana, a **STV** continuou a segunda televisão que deu maior tempo de antena à campanha eleitoral, com uma cobertura de 7,2%, o correspondente a 61 peças do total de 842 unidades publicadas. Nesta semana, a STV aumentou a cobertura em 4 unidades, em relação à semana anterior. À semelhança do que aconteceu com a TVM, nesta semana, a Soico Televisão tendeu a favorecer o Partido no poder, dedicando-lhe 22 matérias, contra 20 da Renamo e 16 do MDM. Para os extraparlamentares, a STV fez uma 1 matéria para o AMUSI e igual número para a União Democrática (UD) e o PERESO.
- A TV Miramar continuou abaixo da TVM e da STV em termos de cobertura da campanha eleitoral de 2019, com apenas 5%, o correspondente a 42 peças do total de 842 de todos os jornais analisados. Mesmo assim, a TV Miramar aumentou 9 unidades, em relação ao número das matérias da segunda semana A Miramar fez 18 matérias para o partido no poder, 16 para a Renamo e 6 para o

- Movimento Democrático de Moçambique. Entre os extraparlamentares, a Miramar fez 2 peças para a Nova Democracia e 1 para o PARENA.
- Quanto à cobertura sobre os partidos políticos e movimentos cívicos, os jornais diários mostram, globalmente, uma tendência de muito equilíbrio no tratamento dos três partidos com representação parlamentar: a Frelimo surge com 38,5% no Jornal Notícias, 38,6% no Diário de Moçambique e 37,9% no Jornal O País. O MDM recebeu uma cobertura de 21,1%, 25% e 24,1% nos jornais Notícias, Diário de Moçambique e o O País, respectivamente. A Renamo teve 24,8% no jornal Notícias; 34,1% no Diário de Moçambique e 31% no jornal O País.
  - Estes dados indicam uma tendência de aumento do espaço dedicado à Renamo nos jornais Diário de Moçambique e O País nesta terceira semana. A cobertura sobre o AMUSI somou 8,3%, 2,3% e 3,4% nos jornais Notícias, Diário de Moçambique e O País, respectivamente, enquanto os partidos PARENA, PASOMO e MONARUMO obtiveram uma pontuação de 1,8% no Jornal Notícias. Estes três não pontuaram no Diário de Moçambique. O PARENA teve 3,4% de cobertura no jornal O País. Por fim, os partidos EU e PAHUMO somaram cada um 0,9% de cobertura no Jornal Notícias.
  - Em relação aos jornais semanários, no geral, a sua cobertura mostra uma mudança, relativamente ao início da campanha eleitoral, ao apresentar igual percentagem de artigos divulgados sobre a RENAMO e o MDM, nomeadamente 18,8% dos conteúdos sobre a matéria. No entanto, a cobertura dedicada ao partido Frelimo mantém-se elevada (43,8%). Por fim, o AMUSI surge com 3,1% da cobertura. Os dados demonstram que a Frelimo voltou a ter maior espaço de cobertura nos jornais semanários, contrariamente ao que aconteceu na segunda semana, em que a cobertura foi de 35%. Os dados também revelam que a cobertura sobre o AMUSI decresceu em relação à segunda semana, de 5% para 3,1%.

**ANEXOS – Tabelas de frequências e gráficos sobre a tendência da cobertura em cada tipo de meio comunicação analisado**

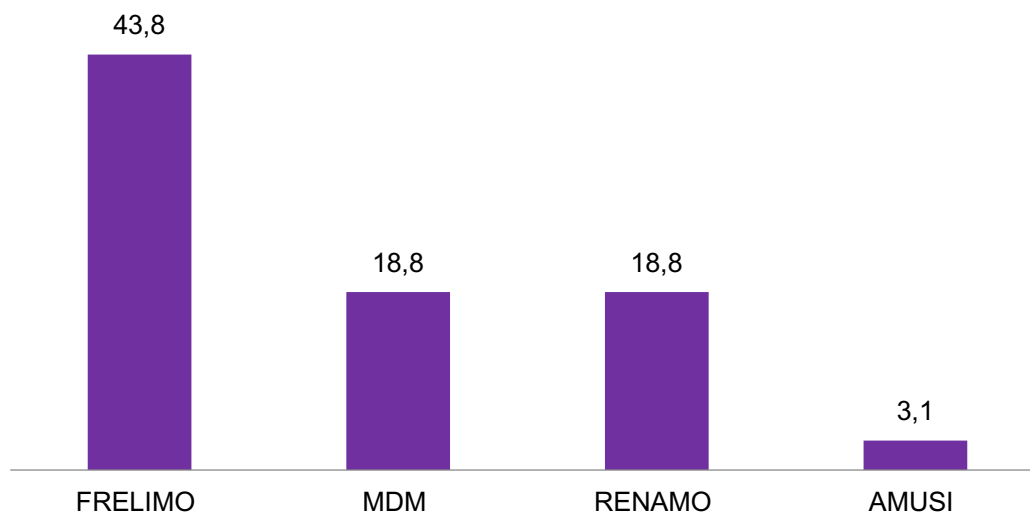
<b>Tabela 2 - Distribuição das peças pelos meios de comunicação analisados</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Total	100,0	842
Notícias	12,9	109
Diário de Moçambique	5,3	45
O País	3,4	29
Savana	0,8	7
Zambeze	0,6	5
Domingo	1,3	11
Magazine Independente	0,6	5
Dossiers e Factos	0,2	2
Público	0,4	3
Rádio Moçambique	38,8	327
Televisão de Moçambique	23,3	196
Soico Televisão	7,2	61
TV Miramar	5,0	42

<b>Partidos e movimentos cívicos concorrentes</b>	<b>Tabela 3 – Distribuição da cobertura dos partidos políticos nos jornais diários</b>			
	<b>Notícias</b>	<b>Diário de Moçambique</b>	<b>Opais</b>	<b>Total</b>
N	109	44	29	182
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
FRELIMO	38,5	38,6	37,9	38,5
MDM	21,1	25,0	24,1	22,5
RENAMO	24,8	34,1	31,0	28,0
PARENA	1,8	0,0	3,4	1,6
MONARUMO	1,8	0,0	0,0	1,1
PASOMO	1,8	0,0	0,0	1,1
AMUSI	8,3	2,3	3,4	6,0
EU	0,9	0,0	0,0	0,5
PAHUMO	0,9	0,0	0,0	0,5

<b>Partidos e movimentos cívicos concorrentes</b>	<b>Tabela 4 - Distribuição de frequências pelos partidos políticos e movimentos cívicos concorrentes nos jornais semanários</b>						
	<b>Savana</b>	<b>Zambeze</b>	<b>Domingo</b>	<b>Magazine Independente</b>	<b>Dossiers e Factos</b>	<b>Público</b>	<b>Total</b>
Total	7	5	11	5	1	3	32
FRELIMO	2	2	6	2	1	1	14
MDM	1	1	3	0	0	1	6
RENAMO	2	0	1	2	0	1	6
AMUSI	0	0	1	0	0	0	1

Partidos e movimentos cívicos concorrentes	Tabela 5 - Distribuição de frequências pelos partidos políticos e movimentos cívicos concorrentes nos meios de radiodifusão				
	Rádio Moçambique	Televisão de Moçambique	Soico Televisão	TV Miramar	Total
N	317	278	57	33	685
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
FRELIMO	39,4	40,3	42,1	39,4	40,0
MDM	25,2	23,7	26,3	12,1	24,1
RENAMO	29,0	29,1	29,8	39,4	29,6
PARENA	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3
PARESO	0,0	0,4	0,0	3,0	0,3
MJRD	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4
PVM	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3
MONARUMO	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3
AMUSI	2,8	2,9	0,0	0,0	2,5
PJDM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PANAOC	0,6	0,7	0,0	0,0	0,6
ND	0,3	0,0	1,8	0,0	0,3
UDM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PODEMOS	0,3	0,7	0,0	0,0	0,4
UM	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
PT	0,0	0,0	0,0	6,1	0,3
PAHUMO	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1

**Figura 2 - Distribuição percentual pelos partidos políticos e movimentos cívicos concorrentes nos jornais semanários**





Malhangalene, Rua da Resistência, Casa nr. 1519 R/C

Telefone: +258 21302833

<http://www.misa.org.mz>

Facebook: MISA-Moçambique

E-mail: [info@misa.org.mz](mailto:info@misa.org.mz)/[misamozambique@gmail.com](mailto:misamozambique@gmail.com)

#### Parceiros

